

Рекомендации по выбору сферы бизнеса для своего предприятия

Данное задание является подготовительным для выполнения расчетно-графической работы. РГР состоит в планировании студентом создания «с нуля» в России собственного предприятия – начиная с анализа рынка, и заканчивая анализом финансовых результатов деятельности.

В этом, и во всех других практических заданиях, Ваше будущее предприятие обозначается - предприятие N.

Конкретное полное и краткое наименование, сферу бизнеса, виды производимой предприятием N продукции (услуг) выбирается студентом самостоятельно – исходя из своих предпочтений, доступности исходной информации, практического опыта. Вместе с тем помните, что главное требование к данным, которые Вы будете привлекать для планирования деятельности своего предприятия - их эмпирическая непротиворечивость, правдоподобие.

В частности, организационно-правовые характеристики предприятия N и присвоенные коды статистики должны соответствовать требованиям действующего законодательства России.

Выберите род деятельности (сферу бизнеса) предприятия N. Перед началом описания предприятия следует обратить особое внимание на выбор миссии будущего предприятия – нужно осознанно и честно ответить на вопрос, почему Вы хотели бы заниматься именно этой сферой бизнеса, какова главная цель существования предприятия N. Ответ на вопрос о миссии предприятия оформляется в виде сочинения (эссе), объем сочинения – не менее 1 страницы.

I. Рекомендации по юридическому оформлению предприятия N

В настоящем разделе приводятся выдержки из Гражданского кодекса РФ (часть первая).

Статья 23. Предпринимательская деятельность гражданина

1. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

3. К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила настоящего Кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

4. Гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица с нарушением требований пункта 1 настоящей статьи, не вправе ссылаться в отношении заключенных им при этом сделок на то, что он не является предпринимателем. Суд может применить к таким сделкам правила настоящего Кодекса об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

5. Граждане вправе заниматься производственной или иной хозяйственной деятельностью в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, заключенного в соответствии с законом о крестьянском (фермерском) хозяйстве.

Статья 48. Понятие юридического лица

1. Юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

2. Юридическое лицо должно быть зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц в одной из организационно-правовых форм, предусмотренных настоящим Кодексом.

Статья 50. Коммерческие и некоммерческие организации

1. Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

2. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

3. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах:

1) потребительских кооперативов, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы;

2) общественных организаций, к которым относятся в том числе политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), общественные движения, органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления;

3) ассоциаций (союзов), к которым относятся в том числе некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций, торгово-промышленные, нотариальные и адвокатские палаты;

4) товариществ собственников недвижимости, к которым относятся в том числе товарищества собственников жилья;

5) казачьих обществ, внесенных в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации;

6) общин коренных малочисленных народов Российской Федерации;

7) фондов, к которым относятся в том числе общественные и благотворительные фонды;

8) учреждений, к которым относятся государственные учреждения (в том числе государственные академии наук), муниципальные учреждения и частные (в том числе общественные) учреждения;

9) автономных некоммерческих организаций;

10) религиозных организаций;

11) публично-правовых компаний.

Статья 66. Основные положения о хозяйственных товариществах и обществах

1. Хозяйственными товариществами и обществами признаются корпоративные коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе деятельности, принадлежит на праве собственности хозяйственному товариществу или обществу.

Объем правомочий участников хозяйственного общества определяется пропорционально их долям в уставном капитале общества. Иной объем правомочий участников непубличного хозяйственного общества может быть предусмотрен уставом

общества, а также корпоративным договором при условии внесения сведений о наличии такого договора и о предусмотренном им объеме правомочий участников общества в единый государственный реестр юридических лиц.

3. Хозяйственные товарищества могут создаваться в организационно-правовой форме полного товарищества или товарищества на вере (командитного товарищества).

4. Хозяйственные общества могут создаваться в организационно-правовой форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью.

Статья 69. Основные положения о полном товариществе

1. Полным признается товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом.

Статья 82. Основные положения о товариществе на вере

1. Товариществом на вере (командитным товариществом) признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников - вкладчиков (командитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Статья 87. Основные положения об обществе с ограниченной ответственностью

1. Обществом с ограниченной ответственностью признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

Участники общества, не полностью оплатившие доли, несут солидарную ответственность по обязательствам общества в пределах стоимости неоплаченной части доли каждого из участников.

2. Фирменное наименование общества с ограниченной ответственностью должно содержать наименование общества и слова "с ограниченной ответственностью".

3. Правовое положение общества с ограниченной ответственностью и права и обязанности его участников определяются настоящим Кодексом и законом об обществах с ограниченной ответственностью.

Статья 88. Участники общества с ограниченной ответственностью

1. Число участников общества с ограниченной ответственностью не должно превышать пятьдесят. В противном случае оно подлежит преобразованию в акционерное общество в течение года, а по истечении этого срока - ликвидации в судебном порядке, если число его участников не уменьшится до указанного предела.

Статья 96. Основные положения об акционерном обществе

Акционерным обществом признается хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Статья 97. Публичное акционерное общество

1. Публичное акционерное общество обязано представить для внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведения о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что такое общество является публичным.

Акционерное общество вправе представить для внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведения о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что такое общество является публичным.

Акционерное общество приобретает право публично размещать (путем открытой подписки) акции и ценные бумаги, конвертируемые в его акции, которые могут публично обращаться на условиях, установленных законами о ценных бумагах, со дня внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений о фирменном наименовании общества, содержащем указание на то, что такое общество является публичным.

2. Приобретение непубличным акционерным обществом статуса публичного общества (пункт 1 настоящей статьи) влечет недействительность положений устава и внутренних документов общества, противоречащих правилам о публичном акционерном обществе, установленным настоящим Кодексом, законом об акционерных обществах и законами о ценных бумагах.

3. В публичном акционерном обществе образуется коллегиальный орган управления общества (пункт 4 статьи 65.3), число членов которого не может быть менее пяти. Порядок образования и компетенция указанного коллегиального органа управления определяются законом об акционерных обществах и уставом публичного акционерного общества.

4. Обязанности по ведению реестра акционеров публичного акционерного общества и исполнение функций счетной комиссии осуществляются независимой организацией, имеющей предусмотренную законом лицензию.

5. В публичном акционерном обществе не могут быть ограничены количество акций, принадлежащих одному акционеру, их суммарная номинальная стоимость, а также максимальное число голосов, предоставляемых одному акционеру. Уставом публичного акционерного общества не может быть предусмотрена необходимость получения чье-либо согласия на отчуждение акций этого общества. Никому не может быть предоставлено право преимущественного приобретения акций публичного акционерного общества, кроме случаев, предусмотренных пунктом 3 статьи 100 настоящего Кодекса.

Уставом публичного акционерного общества не может быть отнесено к исключительной компетенции общего собрания акционеров решение вопросов, не относящихся к ней в соответствии с настоящим Кодексом и законом об акционерных обществах.

6. Публичное акционерное общество обязано раскрывать публично информацию, предусмотренную законом.

II. Рекомендации по выбору наименования предприятия N

Любое начало бизнеса всегда подразумевает решение такого важного вопроса, как выбор подходящего названия для фирмы. По-настоящему удачное и хорошо запоминающееся имя со временем может стать вполне узнаваемым брендом и будет приносить владельцу ощутимые прибыли.

Существуют определенные подходы к выбору названия фирмы, которые сделают ее узнаваемой и обеспечат конкурентоспособность фирмы на рынке предоставления товаров и услуг.

1. Название нужно ориентировать на ту группу потребителей, которой будет интересна деятельность будущей фирмы. К примеру, не стоит использовать слова «Эконом» и «низкие цены», если планируется открытие бутика или магазина для весьма обеспеченных клиентов, которым важна престижность вещей и их качество. И не совсем

правильно будет делать вывеску о наличии вещей на любой вкус, если в магазине только женские, или только мужские вещи, либо только определенная вещь гардероба.

2. Не следует в названии использовать имена. Называть фирму своим именем, именем любимой женщины, дочери и т.д. – это нецелесообразно. Скорее такой вариант будет восприниматься как самолюбование директора либо банальное отсутствие фантазии. Потребители хотят, чтобы ими общались на их языке. Более того, фирмы с такими именными названиями гораздо сложнее продать. И не стоит забывать о психологической составляющей. Для некоторых людей имена могут быть связаны с какими-либо неприятными или нехорошими событиями в их жизни, а значит это может оттолкнуть их от посещения Вашей фирмы.

3. Название должно хорошо запоминаться. Необходимо в качестве наименования подбирать такое словосочетание или слово, которое будет просто восприниматься человеком и легко запоминаться. Такое название будет создавать репутацию предприятия. Если сделать выбор названия неудачно, то тогда уже сами потребители назовут Вашу фирму более удобным вариантом, а это уже риск.

4. Название должно пробуждать у потребителя положительные ассоциации. Потенциальный покупатель должен захотеть зайти к Вам на подсознательном уровне хотя бы из интереса. А в этом случае срабатывает правило: случайное посещение становится постоянным.

5. Предпочтительно, если название отражает род деятельности предприятия. Не забывайте то, чем собирается заниматься Ваша фирма. Рынок весьма безжалостен к тем предприятиям, чье название не соответствует занятиям.

6. В названии не должно быть лишней описательной информации. Человек может потеряться в описаниях и уйти к конкурентам с более простым и понятным наименованием.

7. Законодательство РФ указывает, какие названия использовать запрещено. В эту категорию входят следующие пункты:

1) Нельзя использовать названия государств и наименования компаний (даже сокращенных)

2) Нельзя использовать в названии фирмы названия «Российская Федерация», «федеральный(ая)», наименования различных властных структур РФ или субъектов Российской Федерации.

3) Нельзя использовать в названии фирмы слово «Россия» и производные от него (к примеру, слово «рос»). Для их использования потребуется разрешение Правительства РФ, получаемое в установленном порядке, и уплата государственной пошлины

4) Нельзя использовать в названии фирмы названия (имена собственные) городов, субъектов, областей РФ.

5) Нельзя использовать в названии фирмы наименования международных, межправительственных, а также общественных организаций

6) Запрещено использование в названии фирмы непристойных, безнравственных и нецензурных выражений

8. Если в названии присутствуют иностранные слова, не забудьте заглянуть в словарь и перевести их наиболее точно. Ведь часто бывает и так, что собственноручно названные иностранными словами компании с опозданием узнают о том, что у этих слов есть какая-то далеко не лучшая трактовка.

9. В соответствии с законом официальное наименование индивидуального предпринимателя может состоять только из определенного набора слов: «Индивидуальный предприниматель <Фамилия, Имя, Отчество предпринимателя>»

10. В соответствии с законом при регистрации указывается как полное название юридического лица, так и его сокращенный вариант. Полное наименование используется для официальной документации, а сокращенное – для деловой переписки и внутренних документов. Пример полного наименования: Общество с ограниченной ответственностью «Волшебная лампа», сокращенное – ООО «Волшебная лампа». Обязательное требование закона: полное название должно быть на русском языке. А вот дополнительное сокращенное может быть и на иностранном. Этот способ чаще всего используется теми фирмами, которые осуществляют свою деятельность на международном рынке. Все наименования должны быть указаны в официальных документах, в противном случае они теряют законную силу.

11. Перед регистрацией вашего названия запаситесь двумя-тремя иными вариантами за случай внезапной занятости выбранного Вами основного варианта.

III. Регистрация предприятия N в государственных базах данных

Прежде чем начать заниматься легальной предпринимательской деятельностью, необходимо, чтобы государственные налоговые органы и органы статистики классифицировали Ваш бизнес. Это необходимо как для государства (для правильного учета деятельности бизнеса), так и предпринимателю (классификаторы дают право на участие в различных заказах и конкурсах, являются обязательным условием для открытия расчетного счета в банке и получения кредита и т.д.)

1. ОКПО - Общероссийский Классификатор Предприятий и Организаций. Код ОКПО - это **основной** код организаций и индивидуальных предпринимателей в базах Росстата.
2. ОКТМО - Общероссийский Классификатор Территорий Муниципальных Образований (вместо ОКАТО(Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления))
3. ОКОГУ - Общероссийский Классификатор Органов Государственной власти и Управления.
4. ОКОПФ - Общероссийский Классификатор Организационно-Правовых Форм.
5. ОКФС - Общероссийский Классификатор Форм Собственности.
6. ОКВЭД - Общероссийский Классификатор Видов Экономической Деятельности.
7. ИНН - Идентификационный Номер Налогоплательщика — цифровой код, упорядочивающий учёт налогоплательщиков в Российской Федерации. Присваивается как юридическим, так и физическим лицам.